



Les fabricants envisagent
d'appliquer la technologie du
positionnement global partout
sur le parcours de golf

Manufacturers eye total course
GlobalPositioning technology

GPS

Le présent article est tiré de Golf Course News, Volume 12,
Numéro 6, Juin 2000
Sincères remerciements à M. Overbeck

par ANDREW OVERBECK



Affichage du système ParView
ParView display

Dans notre société de plus en plus axée sur l'information, les systèmes de positionnement global (GPS) par satellite sont de plus en plus utilisés au fur et à mesure que la technologie s'améliore et que les coûts diminuent. Les systèmes GPS sont utilisés comme de véritables appareils de navigation par les amateurs de randonnée en forêt, les hommes d'affaires qui sont constamment sur les routes et même les golfeurs. Environ 300 clubs aux États-Unis ont installé les systèmes GPS sur leurs voitures de golf dans le but d'accélérer le jeu, de permettre aux joueurs d'établir avec précision les distances à parcourir et d'accroître les recettes liées à la vente de produits alimentaires.

De plus, d'importants fabricants de matériel d'entretien se sont associés avec des compagnies spécialisées en GPS pour permettre aux surintendants d'appliquer la technologie satellitaire à l'ensemble des activités liées à l'entretien d'un parcours de golf.

Partenariats

John Deere s'est porté acquéreur de Player Systems, une compagnie située à Boston, en août 1998, ce qui a donné naissance à John Deere Golf Technologies. En janvier 1999, Toro Co. a investi dans le capital-actions de ProShot Golf, une compagnie située à San Juan Capistrano en Californie. Plus tôt cette année, la société Textron Turf Care and Specialty Products a fait part de sa collaboration avec ParView Inc., de Sarasota en Floride, dans le but de développer un système GPS axé sur l'entretien.

Le système GPS de base permettra aux surintendants de localiser le matériel d'entretien sur le parcours, de s'assurer que les travailleurs effectuent les tâches qui leur ont été assignées et, une fois le système intégré aux voitures de golf, de diriger leurs employés vers des endroits peu achalandés du parcours.

"Notre but est d'intégrer notre technologie SkyLinks aux activités du surintendant," a expliqué Tom Meyers, Directeur du marketing chez John Deere Golf Technologies. Ceci va de la gestion de la maintenance préventive à l'entretien spécifique du milieu, en passant par les programmes de vaporisation et de tonte, le respect intégral des normes de la Environmental Protection Agency, la tenue des dossiers, l'analyse et l'utilisation détaillées du matériel et la gestion et l'administration des stocks."



Affichage du
système ProShot
ProShot display

Le système DeereTrax de John Deere recueille les données du système GPS et les rassemble sous un format très pratique. "Le système est présentement utilisé dans notre Division de matériaux de construction et nous prévoyons maintenant l'appliquer au domaine du golf," a poursuivi Meyers.

Le système SkyLinks pour voitures de golf a été lancé plus tôt cette année et il est présentement utilisé sur cinq parcours de golf.

Textron travaille en collaboration avec ParView dans le but d'intégrer son programme informatisé de gestion et de maintenance Track-It aux systèmes GPS et SIG et ainsi créer un programme de gestion complète de systèmes.

"La solution est de fournir au surintendant un système de gestion complet lui permettant de surveiller ses produits et ses équipements, mais également le parcours en matière de vaporisations, de conditions de jeu et de bris des machines" a expliqué Peter Whurr, vice-président de la gestion des produits chez Textron Turf Care and Specialty Products. Lorsque le surintendant possède toutes ces données, il peut prendre des mesures proactives."

Selon Whurr, le système peut également dresser l'historique des méthodes d'entretien pour un parcours donné. "Un nouveau surintendant pourrait ainsi avoir accès à tout ce qui s'est fait sur le parcours au fil des ans. Il peut alors agir en conséquence et prendre les mesures appropriées," a-t-il ajouté.

Le système ParView pour voitures de golf est en place dans 70 terrains de golf et Whurr prévoit que le système GPS pour le matériel d'entretien fera l'objet de tests beta au cours des prochains mois.

Chez Toro, le Center for Advanced Turf Technology vise à appliquer la technologie GPS de ProShot aux opérations d'entretien.

"Toro vise à utiliser la technologie GPS et à la coupler avec le Système d'information géographique (SIG), puis de l'amener à un autre niveau et de l'appliquer à notre propre équipement," a expliqué Chip Engdahl, Directeur du marketing pour la Division commerciale chez Toro.

"L'un des enjeux a trait à la précision des activités d'entretien et de gestion. En associant les systèmes GPS et SIG avec la technologie de vaporisation à débit variable, on obtient des dosages beaucoup plus précis, car on sait où, combien et quand il faut appliquer les produits."

Le système ProShot est utilisé sur plus de 150 parcours au pays et Engdahl a déclaré que certains produits reliés à l'entretien faisaient présentement l'objet de tests.

Recherche et développement

Les travaux de recherche et de développement sur le système GPS nécessitent énormément de temps. En plus de développer des systèmes spécifiques pour l'entretien, les compagnies doivent tenir compte de la fiabilité, la durabilité, les coûts et la commercialité.

"On ne peut pas simplement appliquer à l'équipement la technologie utilisée sur des voitures de golf, a expliqué Engdahl. La saisie de données doit être plus précise, et celles-ci doivent être communiquées plus souvent et être plus durables. Une tondeuse subit davantage de mauvais traitements qu'une voiture de golf, car elle est directement exposée au gazon, à l'eau, aux pesticides et aux saletés comparativement à la voiture qui ne fait que passer sur ces éléments."

Textron a consulté les surintendants à savoir quels dispositifs et quels systèmes seraient les plus utiles pour eux.

"Nous voulons nous assurer que notre produit répond aux attentes du client", a poursuivi Whurr. Nous pourrions installer toutes sortes de clochettes et de sifflets sur nos produits et ainsi épater la galerie, mais cela ne signifierait nullement que le surintendant y verrait une quelconque utilité."

Un système GPS pour voitures de golf coûte entre 100 000 et 300 000\$, selon le nombre de caractéristiques et de voitures en cause. Bien qu'aucune compagnie n'ait encore établi de coût précis pour les systèmes reliés uniquement à l'entretien, le prix d'un système GPS complet serait en fonction du prix de base d'une voiture de golf.

Entre temps, les compagnies visent toujours à réduire les coûts.

"Nous devons nous assurer que ce produit est abordable et utile pour les clubs de golf", a raconté Meyers.

Uniquement en termes de communication, Bruce Williams, surintendant au Los Angeles Country Club, est d'avis que les systèmes GPS seront très utiles sur le parcours.

"Il s'agit d'un moyen de communication. Bon nombre de clubs n'avaient pas de récepteurs radios il y a 20 ans; de nos jours, nous pouvons compter sur des radios, des téléphones cellulaires et des systèmes de radiomessagerie

bilatérale" a-t-il expliqué. C'est une autre façon de garder le contact. Il est tout aussi important de savoir où votre personnel se trouve, peu importe si vous avez quatre employés ou 40."

Pour sa part, Scott Cybulski, surintendant au Falmouth Country Club en banlieue de Portland dans le Maine, pense que le GPS est un peu trop sophistiqué, mais il y voit quand même une utilité indéniable.

"Le fait de repérer les zones vaporisées avec le GPS serait extrêmement pratique, a-t-il expliqué. Ce serait formidable de connaître la superficie de telles zones ou encore l'emplacement exact des boîtes à soupape et des têtes d'arroseur... Si je pouvais m'offrir un tel système, ce serait pour de telles raisons."

Marché éventuel

Au sein de l'industrie, on raconte que le marché offre un très vaste potentiel.

"L'industrie est présentement en plein essor", a dit Nate Yoder, vice-président du marketing chez ParView. Nous avons vendu plus de systèmes au cours du dernier trimestre que durant les trois dernières années."

On compte quelque 17 000 terrains de golf aux États-Unis et Engdahl croit que chacun d'eux finira bien un jour par être équipé d'un système GPS ou SIG.

"À un degré ou à un autre, la technologie touchera chaque parcours, a-t-il raconté. SIG pour l'irrigation, GPS pour les voiturettes, le système se répandra partout. La gestion d'un terrain de golf s'effectuera de façon plus uniforme grâce à ces technologies."

Selon Whurr, les systèmes GPS sauront répondre aux besoins des compagnies reliées à la gestion des terrains de golf. "Du point de vue d'un gestionnaire, la principale préoccupation a trait à l'équipement de surveillance et à l'entretien préventif", a-t-il expliqué. Les compagnies de gestion y trouveraient leur compte, car elles seraient assurées de tirer profit au maximum de leur équipement."